

Leksandsbröd vann i Marknadsdomstolen

Stopp för Wasabröds vilseledande marknadsföring

Marknadsdomstolen förbjuder Wasabröd att marknadsföra knäckebröd under benämningen Mora. Marknadsdomstolen motiverar dagens domslut med att benämningen Mora har ansetts vara vilseledande i fråga om geografiskt och kommersiellt ursprung då produkten varken tillverkas där eller haft sitt ursprung i Mora eller Dalarna.

– Vi är glada och lättade idag. Beslutet är en seger för alla som tror på konkurrens med hederliga medel och värnar om svenska traditioner, kommenterar Rune Joon, VD för familjeföretaget Leksandsbröd.

För tre år sedan ansökte Wasabröd hos Patent- och Registreringsverket (PRV) om att få använda Mora som nytt varumärke på knäckebrödsförpackningar. Samtidigt satte företaget namnet Mora på nio rundbröd. Wasabröd bakar sitt bröd i Värmland och har ingen anknytning till Mora eller till Dalarnas knäckebrödstradition. Därmed ansåg Leksandsbröd att företaget ägnade sig åt vilseledande marknadsföring och stämde Wasabröd i Marknadsdomstolen.

– Det här är en klockren seger. Jag tycker att Marknadsdomstolen resonerat som vi förväntat oss. Inget går Leksandsbröd emot. Det här är också en bekräftelse på att Marknadsdomstolen tillämpar samma principer som gällt tidigare, säger Lars Pehrson, professor i civilrätt vid Stockholms universitet.

Domstolen anser att Wasabröds marknadsföring är vilseledande avseende produkternas geografiska ursprung. Den är också vilseledande beträffande produkternas kommersiella ursprung, eftersom man försöker få konsumenterna att tro att knäckebrödet tillverkas av någon fabrikör i Mora och inte av Wasabröd i Filipstad.

– När Barillakontrollerade Wasabröd försökte få ensamrätt till namnet Mora och framställde sitt knäckebröd som produkter från Dalarna, då blev det faktiskt väl magstarkt, säger Rune Joon.

Familjen Joon har drivit Leksandsbröd i generationer och haft god draghjälp av Leksands och Dalarnas goda namn och rykte. Samtidigt menar Rune Joon att namnet Leksandsbröd innebär ett ansvar:

– Det gäller ju att göra heder åt namnet Leksand. Jag tror alla svenska småföretagare känner ett särskilt ansvar när man har ortens eller bygdens namn i sitt företagsnamn. Hembygdens goda namn och rykte tillhör alla dem som lever och arbetar där!

– Därför ser det också illa ut när man som Wasabröd objuden och helt ogrundat tar för sig av den goodwill som Mora och Dalarna byggt upp under generationer, fortsätter Rune Joon.

– Vi konkurrerar gärna med Wasabröd, men det skall vara med hederliga medel. Det är inget fel på Wasabröds knäckebröd, men det kommer inte från Dalarna och det vill vi att konsumenterna ska veta. ./.

Högupplösta bilder kan laddas hem på www.leksandsbrod.se eller ring Louise Ekström tel. 08 – 545 292 50

För mer information kontakta:

Rune Joon, VD för Leksandsbröd 070 – 555 16 82

Lars Pehrson, Professor i civilrätt, Stockholms Universitet 08 - 16 26 34, 0708 - 47 21 10

Pontus Selderman, advokat Sylwan ochFenger-Krog tel 023-70 58 00, 0705-94 85 20

Fakta om Leksandsbröd:

Leksandsbröd är ett familjeföretag som i fyra generationer, sedan 1929, har bakat knäckebröd i byn Häradsbygden, Leksand. Ingredienserna är desamma nu som då - svensk råg, jäst, salt och vatten. Vattnet har hela tiden kommit från samma underjordiska vattenåder med rent friskt källvatten som fabriken är byggd ovanpå. Idag är Leksandsbröd Sveriges näst största tillverkare av knäckebröd.

Företaget har ökat sitt sortiment och sin marknadsandel kraftigt under de senaste 20 åren. Idag har Leksandsbröd cirka 23 procent av knäckebrödsmarknaden och är marknadsledare på rundbröd, de traditionella stora runda brödkakorna.