



Pressinformation
22 december 2003

Leksandsbröd huvudsponsor till Melodifestivalen

Leksandsbröd är en av huvudsponsorerna för Melodifestivalen 2004, årets mest sedda TV-evenemang.

– Melodifestivalen är dramatisk, spännande och underhållande. Den har en bred publik och det har även vårt knäckebröd. För oss som familjeföretag är det här en stor möjlighet att visa Leksands nya varumärke för alla våra konsumenter, säger Annika Sund, marknadschef på Leksandsbröd.

Tillsammans med de andra huvudsponsorerna Lindex, OLW och Telia ska Leksandsbröd bidra till att Melodifestivalen blir minst lika framgångsrik som tidigare år. Varje deltagning sågs förra året av cirka 3 miljoner tittare, och under själva finalen hade drygt 4 miljoner bänkat sig i TV-sofforna. Totalt med repriserna sågs tävlingen av cirka 20 miljoner tittare.

– Detta är en mycket stor satsning för oss och vi är små jämfört med de andra sponsorerna. Vi tror ändå att detta ökar uppmärksamheten för Leksandsbröd och Leksands på ett positivt sätt, säger Annika Sund.

Macka och låtar med schlager

Leksands kommer att synas i allt marknadsföringsmaterial som produceras för Melodifestivalen. För att förstärka sponsringen satsar även företaget på aktiviteter i butik.

– I vår blir det mycket Melodifestival-tema i butikerna. Man kan tävla om att vinna biljetter till finalen med VIP-pass och hotellrum samt beställa en CD-skiva ”Låtar som knäcker” med samlade schlagerlåtar. Dessutom har vi tagit fram inspirerande recept på festliga schlagermackor, avslutar Annika Sund.

./.

Fakta om Melodifestivalen 2004

Sammanlagt tävlar åtta bidrag i de fyra deltävlingar som äger rum i Karlstad, Göteborg, Umeå och Malmö. Förutom de fyra deltävlingarna får två av de utröstade bidragen en andra chans i ytterligare en omröstning. I denna omröstning kommer de två sista bidragen till finalen att väljas. Stockholm blir finalstad den 20 mars och det vinnande bidraget tävlar i Eurovision Song Contest i Istanbul, Turkiet, i maj.

Kvaltävling 1 i **Karlstad** den 21 februari
Kvaltävling 2 i **Göteborg** den 28 februari
Kvaltävling 3 i **Umeå** den 6 mars
Kvaltävling 4 i **Malmö** den 13 mars
Final i **Stockholm** den 20 mars

Samtliga tävlingar direktsänds av SVT.

Fakta om Leksandsbröd

Leksandsbröd är ett familjeföretag som i fyra generationer, sedan 1929, har bakat knäckebröd i byn Häradsbygden, Leksand. Ingredienserna är desamma nu som då, svensk råg, jäst, salt och vatten. Idag är Leksandsbröd Sveriges näst största tillverkare av knäckebröd. Företaget har ökat sitt sortiment och sin marknadsandel kraftigt under de senaste 20 åren. Leksandsbröd marknadsförs under det nya varumärket Leksands.

För mer information kontakta: